



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

UN GLOBAL COMPACT
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2019-2020

ILETISIM@SURDURULEBILIRLIK.COM

BAŞKANIN MESAJI

Paydaşlarımızın dikkatine,

Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve İnsan Hakları, İşgücü, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki On İlkesine desteğini yeniden tasdik ettiğini teyit etmekten mutluluk duyuyorum. Bu belge, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ilişkin Sorumluluk Bildirimimizi teşkil etmektedir. İçeriğine dair görüş ve önerilerinizi lütfen bize bildiriniz.

Bu Sorumluluk Bildirimi içerisinde kuruluşumuzun, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile kuruluşumuz ve benzeri kuruluşlar için öngörülen İlkelerinin desteklenmesi doğrultusunda hayata geçirdiği eylemler açıklanmaktadır. Ayrıca, bu bilgiyi ana iletişim kanallarımızı kullanarak paydaşlarımızla paylaşmayı taahhüt ediyoruz.

Saygılarımızla,

Murat Sungur BURSA
Başkan
Sürdürülebilirlik Akademisi



Sürdürülebilirlik Akademisi Hakkında

Sürdürülebilirlik Akademisi, iş dünyasında daha iyi bir geleceği şekillendirmek için etkili olmak ve bu yolda değişim ve dönüşüm yaratmak üzere çalışan, kar amacı gütmeyen, lider sürdürülebilirlik platformudur. Amacı daha iyi bir gelecek için tüm paydaşları harekete geçirmek ve bu yönde sonuç almalarını sağlayacak tüm çalışmalar için bir köprü olmaktır.

Yeni dünya düzeninde iş dünyasının devamlılığı, ekonomik faaliyetlerin yanı sıra çevresel etkilerin ölçüldüğü, sosyal ve toplumsal gelişimin gözetilerek kritik konuların ele alındığı, yenilikçi yaklaşımlar ile sürekli değişimin teşvik edildiği iş modellerinden geçmektedir. Bu amaç doğrultusunda, insan odaklı etik davranmak, işbirliği bilinci, ortak değer yaratmak için çalışmak, şeffaf ve tarafsız hareket etmek Sürdürülebilirlik Akademisi'nin en önemli değerlerindedir. Tüm çalışmalarını etik değerleri doğrultusunda, şeffaf ve tarafsız duruşu, rakipleri de bir arada tutan kapsayıcılık ilkesi ekseninde yürütmeye özen gösterir.

“Değişim Birlikte Mümkün” prensibi ile 12 yıldır fayda ve karlılık hedefli sürdürülebilir iş modelleri ile geleceğe ışık tutmak için tüm paydaşları ile ortak değer yaratan bilgi, iletişim ve işbirliği platformu olarak çalışmakta, projeler geliştirmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDGs) doğrultusunda daha iyi bir geleceğe doğru iş dünyasına yol göstermektedir.

İş dünyası değişimi yönlendirirken fikir lideri olarak onlara yol gösterir, dönüşümü hızlandıracak parametreleri, çalışma alanlarını ve araçları tanımlar, fayda ve karlılık hedefi doğrultusunda ortak değer yaratarak etkiyi artıracak işbirlikleri için paydaşları belirler ve örneklerin gelişerek çoğalması adına ilham veren projeler geliştirerek platformlar oluşturur.

Sürdürülebilirlik Akademisi, Borsa İstanbul girişimiyle oluşturulan ve sürdürülebilirlik alanında etkili çalışmalar gerçekleştirilmesi konusunda değerlendirmeler yapmak ve sürdürülebilirlik konusunda atılacak müşterek adımların tartışılmasına imkân sağlayacak bir paylaşım ağı yaratmak amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Platformunun kurucu üyelerindedir.



Sürdürülebilirlik Akademisi ve UN Global Compact

Sürdürülebilirlik Akademisi, “Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi” vizyonunu benimseyen UN Global Compact’e 21 Şubat 2013 tarihinde başlayan üyeliğiyle beraber uluslararası iş piyasasında yeni gelişen bir kültürün parçası olmanın ayrıcalığını yaşamakta, aynı zamanda yeni küresel ekonominin sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli olan sosyal ve çevresel dayanakların oluşturulmasına destek vermektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi, UN Global Compact’in evrensel bildirgelere dayanan 10 temel ilkesini olarak benimsemekte ve her çalışmasında bu ilkeleri önceliği haline getirmektedir. Yaptığı ve desteklediği çalışmalar, gerçekleştirilen etkinlikler, verilen eğitimler ve benzeri birçok faaliyet bu ilkeleri desteklemeyi ve yaygınlaştırmayı görev edinmiştir.

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

SUSTAINABLE BRANDS TURKEY

3-4 Nisan 2019 / 16-17 Eylül 2020

Sustainable Brands Küresel Platformu, markaların sürdürülebilirlik eksenindeki değişimleri için “Bridge to Better Brands” bakış açısıyla; markaların pazarlama, ürün yönetimi, tasarım & inovasyon, iletişim & halkla ilişkiler, reklamcılık ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili konularda temsil edilmelerini sağlayarak, ortaklaşa çözüme ulaştıran dünya çapında geleceği değiştiren lider markaların, yenilikçi fikir önderlerinin 21. Yüzyıldaki öğrenme, işbirliği ve iletişim platformudur.

Dünyanın 13 ülkesinde değişimi yöneten marka profesyonellerini markaların geleceği şekillendirmede oynadığı rolü ortaya koyan ve onlara güç kazandırmaya odaklanmış, her yıl marka dünyasından 2 milyonu aşan profesyonelin bulunduğu uluslararası bir platformdur.

Platformun Türkiye ayağı olan “Sustainable Brands Turkey” konferansı, 8 yılı aşkın süredir herkes için daha iyi bir gelecek sağlamak misyonu ile iş ve marka dünyasını yeniden biçimlendirme amacı etrafında odaklanmanın kolektif itici bir güç olduğu, sürdürülebilir inovasyonun ise liderlik için ayrıştırıcı bir unsur olduğu inancı ile gerçekleştirilmektedir. Her yıl “Sürdürülebilir Markalar” topluluğu dönüşüm liderleri ile sürdürülebilir marka ve iş ile ilgili en son gelişmeler, ilham veren uygulamalar, çalışmalar paylaşılmakta, aşılması zor gözükken engeller için işbirliği ön plana çıkarılmakta ve yeni jenerasyon iş liderlerine ilham vermektedir.

SB Turkey 2019’da 97 konuşmacı, 40 oturum ve 3 workshop ile global trendlerin ışığında; deneyimler, iyi uygulamalar, yol haritaları, ilham veren fikirler ve stratejiler konuşuldu. Covid-19 tedbirleri kapsamında tamamen online olarak gerçekleşen SB Turkey 2020’de ise 3000’in üzerinde katılımcı, 103 konuşmacı ve 48 oturumla, Covid-19 sonrasında yaşamın nasıl şekilleneceğini ve bu anlamda sürdürülebilir markalara düşen roller paylaşıldı.



İYİ YAŞAM İNİSİYATİFİ

Sustainable Brands® Platformu'nun, Mayıs 2017'de küresel toplumsal hedeflerin yeniden tanımlanmasının markaların müşterileri için değer yaratma biçimini nasıl değiştirdiğini keşfetmek üzere küresel "Good Life" inisiyatifini başlattı. Platformun Türkiye partneri olan SB Turkey de 2018 yılında başlayan inisiyatif çalışmaları kapsamında 2019 ve 2020 yılında, Nielsen Türkiye işbirliği ile "iyi yaşam"ın tüketicileri için ne anlama geldiğini tanımlamak ve tüketicilerin bu iyi yaşam arayışına markaların nasıl destek olabileceğini keşfetmek amacıyla Türk tüketicilerinin yaşam tarzlarını ve tüketim alışkanlıklarını şekillendiren değerler üzerine "Türkiye İyi Yaşam Araştırması" gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarına göre ayrıca hem 2019 hem de 2020'de 17 sektörde tüketicinin iyi yaşam ile ilişkilendirdiği markalar açıklandı.

SB TURKEY TALKS

24 Haziran 2020 / 7 Temmuz 2020

Covid-19 salgını, modern dünyanın şimdiye kadar yaşadığı en zorlu ortamlardan birini yarattı. Sustainable Brands Turkey çalışmaları kapsamında da, yeni düzendeki bir dünyaya hazırlanırken, daha parlak bir gelecek inşa etmek için geçmişi iyi analiz edip, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir "yeni normalleşme" üzerine fırsatlar sunmak üzere, global vizyonu yerel dinamikler ile harmanlayan online mini konferanslar olarak SB Turkey Talks gerçekleştirildi. "**Markaların Dönüştürücü Liderliği**" ve "**Yeni Normal: Yeni Tüketim**" konuları ekseninde global ve yerel liderlerin öncülüğünde markaların dönüşüm yol haritaları üzerine ilham veren ve harekete geçiren içerikler paylaşıldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA ZİRVESİ

17 Ekim 2019 / 22 Ekim 2020

İlk olarak 2015 yılında düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Zirvesi, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda daha iyi bir gelecek ve sektörler arası bağları güçlendirmek amacıyla gıda konusunun hayati önemine vurgu yapan ve bu ekseninde sektördeki tüm paydaşları bir araya getiren önemli bir buluşmadır.

Kamu, özel sektör, akademi dünyası ve STK temsilcilerini bir araya getiren konferans, her geçen gün artan dünya nüfusuna sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefiyle, sektörde farkındalık yaratmak ve gıda sistemlerinde sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırmak üzere tüm paydaşların katıldığı bir tartışma ortamı sunmaktadır.

2019 yılında toplamda 613 katılımcı, 82 konuşmacı ve 27 oturum ile gerçekleştirilen, her geçen yıl yoğun bir ilgiyle sektörün buluşma noktası haline gelen Sürdürülebilir Gıda Zirvesi'nde, kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir gıda tedarik ve tüketimi için; tüketici davranışlarından şeffaf tedarik zincirine, ambalajdan gıda atığına, beslenmeden sürdürülebilir tarıma, dijitalleşmeden sürdürülebilir perakendeye kadar pek çok konu ele alınmış, mevcut sorunlara vurgu yapılarak olası stratejiler paylaşılmıştır.

2020 yılında ise Covid-19 tedbirleri kapsamında online olarak gerçekleşen Zirve'de 1188 katılımcı, 65 konuşmacı ve 21 oturum ile tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sonrasında mevcut gıda sistemlerindeki durum mercek altına alındı, sağlıklı, ulaşılabilir ve güvenilir gıda hedefine ulaşmak için aşılması gereken engeller, olası riskler ve çözüm önerileri ekseninde gıda sistemlerinde değişim tartışıldı.

The image is a promotional banner for the 6th Sustainable Food Summit. It features a background of green wheat stalks. At the top left, there is a small logo for the Sustainable Food Summit. The main text reads '6. SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA ZİRVESİ' in large, bold letters, followed by the subtitle '“GIDANIN GELECEĞİ - Pandemi ve Sonrası”'. Below this, the date and format are specified: '22 EKİM 2020 ONLINE BULUŞMA'. The banner is decorated with four circular inset images: a combine harvester in a field, a person in a lab coat working with food samples, a large trucking yard, and a basket of fresh produce. At the bottom, there are logos for the Sustainability Academy and TÜGİS (Turkish Food Industry Association).



SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA PLATFORMU

İlk Türkiye’de sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, biyo-çeşitlilik, su, gıda, kaynak yönetimi, gıda güvenliği, gıdaya erişim ve gıda alışkanlıkları gibi tehditler ve ihtiyaçların sonucu olarak Sürdürülebilirlik Akademisi ve Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜGİS) öncülüğünde 2017 yılında faaliyetine başlayan Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) kurulmuştur.

Gıda sektöründen farklı paydaş kurumların katılımı ile her geçen gün üyelerinin arttığı Platform, Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve “Sürdürülebilir gelecek için sürdürülebilir gıda” ilkesi doğrultusunda sürdürülebilir gıda ile ilgili konularda bütüncül bir yaklaşımla çalışmalar yaparak, hızla endüstriyelleşen ve küreselleşen gıda sektörünün, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelişim modeli geliştirmesine yön vermek için çalışmalar yapmaktadır.

İş dünyasında yeni normallerin tanımlandığı ve tüm iş modelleri ve planlarının değişip dönüştüğü Covid-19 döneminde SGP çalışmalarının önemli bir bölümü de dijital olarak gerçekleşmeye başlamıştır. Gıda sektörü önemli bir değişim dönüşümün eşliğinde iken etkiyi birlikte büyütmeyi hedefi doğrultusunda Aralık 2020’den itibaren **Daha İyi Gıda için SGP Webinarları** başlamıştır.

Ayda bir kez yapılması planlanan webinarların ilki 22 Aralık 2020 tarihinde “Sürdürülebilir Tarım İlkeleri” konusu ile gerçekleştirilmiştir. Webinarda, tarımda sürdürülebilirlik ile ilgili sorunlar ve çözüm önerileri, sürdürülebilir tarım ilkelerinin 12 maddesi, markaların sürdürülebilir tarım uygulamalarında en çok karşılaştığı zorluklar ve bu zorlukları aşma yöntemleri tartışılmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ

Ekim 2019 / Kasım 2020

İlk olarak 2014 yılında verilen ve Türkiye'nin tek Sürdürülebilir İş Ödülleri'nin amacı, kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini proaktif olarak ele alıp yöneterek önemli etkiler yaratmış projelerini öne çıkarmak ve geniş kitleler ile paylaşmak; bu projelerin rol model olmasını sağlayarak değişimi teşvik etmek ve sürdürülebilir iş modellerine geçişi hızlandırmaktır.

2019 yılı itibariyle Enerji Yönetimi, Karbon Yönetimi, Su Yönetimi, Atık Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir İnovasyon, Sosyal Etki, Kadının Güçlendirilmesi, Çalışan Katılımı, Sürdürülebilirlik İletişimi, İşbirliği, Sürdürülebilir İş Raporlaması, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Startup olmak üzere toplam 14 kategoride başvurular, büyük bir çoğunluğu akademisyenlerden oluşan Türkiye'nin alanında lider isimlerinin yer aldığı 40 kişilik jürisi tarafından değerlendirilmektedir. 2020 yılında ayrıca Covid-19 döneminde kurumların gerçekleştirmiş olduğu Sosyal Etki ve İşbirliği kapsamındaki çalışmaları da 2 ayrı alt kategoride değerlendirilmiştir.

Büyük ölçekli uluslararası firmalar kadar KOBİ ve yerel yönetimlerin de gündemine sürdürülebilirliği yerleştirebilmek adına KOBİ, belediye ve start-uplar da ayrı alanlarda değerlendirilmektedir.



İŞ'TE EŞİT KADIN SERTİFİKASI

2017 yılı Ekim ayında verilmeye başlanan İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile iş hayatında cinsiyet eşitliği prensipleri ile çalışan ve kadınlara eşit haklar ve fırsatlar sunan kurumlar belgelendirilmektedir. Olumlu örnek oluşturan şirketlerin, kamu kuruluşlarının ve sivil toplum kuruluşlarının iş hayatında kadınlara eşitlik konusunda örnek oluşturması ve farkındalığı arttırması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek işbirliği ile yürütülen belgelendirmelerde, kurumlardaki bağımsız denetimler Intertek tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sertifikaya başvuran kurumların Yönetim Sistemi, İşe Alım ve Çalıştırma, İş Sağlığı ve Güvenliği, Tedarik Zinciri ve Sosyal Etki alanlarındaki çalışmalarını cinsiyet eşitliği kriterleri ile denetlenmektedir.

İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nın değerlendirme metodolojisi, iş hayatında eşitlik prensiplerine göre oluşturulmuştur. Bunlar;

- Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve ayrımcılık yapılmaması
- Ayrımcılığa karşı etkin bir yönetim sistemi oluşturulması
- Güvenli çalışma koşullarının sağlanması
- Şiddet ve tacizi önleme mekanizmalarının oluşturulması
- Tedarik zincirinin politikalar doğrultusunda bilgilendirilmesi
- Cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi için sosyal etki oluşturulması
- Tüm paydaşların çözüme katılımının sağlanması

Değerlendirme kriterlerine uygun bulunan kurumlar 2 yıl geçerli olan İş'te Eşit Kadın Sertifikası'na hak kazanmaktadırlar. Sertifikanın birinci yılının sonunda, Intertek'in yaptığı bir takip denetimi ile kurumların sertifikaya hak kazanmalarını sağlayan uygulamalarının devamlılığı gözlemlenmektedir. Verilmeye başlandığından bu yana Türkiye genelinde toplamda 19 kurum İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile belgelendirilmiştir.

Certified

İŞ'TE
EŞİT KADIN



EQUALITY FOR WOMEN AT WORK

YEŞİLLENEN OTELLER SERTİFİKASI

2009 yılında TUROB tarafından başlatılan, Bureau Veritas ve Sürdürülebilirlik Akademisi işbirliği ile büyüyen Yeşillenen Oteller Sertifika Projesi sürdürülebilir turizm hedefiyle hareket etmektedir.

Turizm sektöründe bugün, rekabet gücünün yükselmesinin en önemli yolunun turizm sektörünün sürdürülebilir turizm ilkeleriyle hareket etmesinden geçtiği bilinciyle; sürdürülebilir turizmin gelişmesine önemli katkılar sağlayan Yeşillenen Oteller (Greening Hotels) Sertifikası, çevreye duyarlı tüketici sayısını da artırarak, tesisleri daha yeşil olmaya teşvik etmektedir. Tesislerin belgelendirme sürecini yürütme sorumluluğunu üstlenen Sürdürülebilirlik Akademisi bu proje ile turizm sektörünün sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını ve konaklama tesislerinin çevreye duyarlı olma motivasyonlarını artırmayı hedeflemektedir.

Yeşillenen Oteller Sertifikası sahibi olmaya aday tesisler; enerji yönetimi, su yönetimi, iç hava kalitesinin artırılması, atık azaltımı ve geri dönüşüm alanlarında değerlendirilmektedir. Kontrol Listesi'nde yer alan kriterlere uygunluk durumuna göre konaklama tesisleri, sırasıyla Bronz, Gümüş ve Altın Yeşillenen Oteller Sertifikası almaya hak kazanmaktadır.



TEDARİKÇİ İŞ BİRLİĞİ

Tedarikçileriniz ile çevresel hedeflerinizi paylaşarak ambalaj ve gıda atıklarınızı azaltın.



ETKİLİ ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji yönetimi ile ilgili programları takip edin ve yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanın.



GERİ DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARI

Geri dönüşüm çalışmalarınız hızlandırın, geri kazanım ve geri dönüşüm oranınızı arttırın.



SORUNSUZ ALTYAPI SİSTEMİ

Otelinizdeki tüm altyapı sisteminin etkili ve verimli yönetimini sağlayın.



YEŞİLLENEN OTELLER AİLESİNE KATILIM

Yeşillenen Oteller Sertifika Programına katılarak karlılığınızı arttırın, müşteri beklentilerini de karşılayın!



ÇALIŞANLARIN SÜREÇLERE KATILIMI

Sürdürülebilir otel yönetimi bu konuda bilinçli ve istekli bir ekip ile mümkündür. Tüm çalışanlarınızı sürdürülebilir otel yönetimi ile ilgili bilinçlendirin ve eğitin.



MİSAFİR TALEPLERİNE DUYARLILIK

Yeşil otellere olan talep artıyor. Bugünün müşterisi, çevresel etkilerini azaltmaya büyük önem veriyor. Değişen tüketici taleplerini karşılamak için çevresel etkilerin azaltıldığı otel olun.